



**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПОДГОТОВКЕ РАБОТ ДЛЯ УЧАСТИЯ
ВО ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ**

РОССИЯ

СТРАНА ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РАБОТ ДЛЯ УЧАСТИЯ ВО ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «РОССИЯ - СТРАНА ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ»

Дорогие друзья!

Спасибо за проявленный интерес к участию во Всероссийском конкурсе «Россия - страна традиционных ценностей». Предлагаем ознакомиться со следующими материалами:

1. Краткое описание конкурса.
2. Основные этапы конкурса.
3. Методика усвоения значений слов, которые непонятны или не полностью понятны.
4. Информация об отправке работ на конкурс.
5. Дополнительные рекомендации.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «РОССИЯ - СТРАНА ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ»

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 9.11.2022 г. №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (Далее Указ Президента) *«традиционные ценности - это нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России.»*

Для исполнения данного Указа Президента и создания прочной основы гражданского общества в России важной задачей является воспитание детей и молодежи в духе традиционных российских ценностей.

Конкурс «Россия - страна традиционных ценностей» имеет своей целью создание в обществе патриотического настроя путем обучения и вовлечения большого количества юных граждан нашей страны в социально полезную деятельность и формирование у них представлений о традиционных ценностях с последующим внедрением этих ценностей в их повседневную жизнь.

Возврат к традиционным морально-нравственным ценностям является закономерным, но, несомненно, новым поворотом в современной истории. Чтобы разъяснить детям и молодежи их значение, в первую очередь необходимо сформировать полное и уверенное понимание данных понятий. Согласно нашим опросам не все взрослые понимают все тонкости и нюансы каждой традиционной ценности, не все дети и подростки могут найти их практическое применение и примеры реализации ценностей в жизни.

С целью разобраться в данном вопросе был разработан наш новый конкурс. Он основан на опыте наших других конкурсов «Гимн России понятными словами», «Расскажи миру о своей Родине», «Адмирал Фёдор Ушаков моими глазами» и впитал в себя весь многолетний опыт проделанной нами работы. Мы учли все пожелания и замечания прежних лет и постарались сделать участие в конкурсе максимально простым, но в то же время интересным и полезным для ребенка.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ КОНКУРСА

1. Наставник знакомится с Положением о конкурсе, текстом из Указа Президента, излагающим традиционные ценности России, а также с [Глоссарием](#).

2. Наставник знакомит с традиционными российскими ценностями участников конкурса. По предложенной ниже методике или методике предложенной наставником, участники достигают понимания каждой Ценности: находя и выясняя в ней значения любых слов, которые они не полностью понимают, а также изучая все понятие в целом, при помощи нашего Глоссария и любых других подходящих материалов, таких как толковые словари русского языка, энциклопедии, специальные словари и дополнительной справочной литературы. Важно убедиться, что каждый

участник может не просто повторить определение понятия, но и привести примеры на данную тему, увидеть, как эти ценности могут проявлять себя в нашей жизни.

ЖЕЛАТЕЛЬНО, чтобы участник уяснил значение каждой Ценности, и только потом выбрал ту, которую будет раскрывать. Если вы работаете с группой детей, то можно посвятить одно общее занятие тому, чтобы вместе разобрать смысл всех ценностей и дать возможность каждому ребенку выбрать ту, которая ему наиболее близка.

3. Когда участник уяснил смысл и значение всех ценностей, он выбирает ту, которую будет раскрывать.

4. Участник предлагает свое видение того, как эта Ценность проявляется в нашей жизни, подбирает примеры, как люди придерживаются этой Ценности. И продумывает идею преподнесения Ценности для других таким образом, чтобы максимально их мотивировать следовать данной Ценности в жизни.

5. Участник под руководством Наставника совершает общественно полезное действие, раскрывающее данную Ценность, или находит тех, кто придерживается данной Ценности в жизни.

6. Участник выбирает одну из трех номинаций, продумывает сценарий ролика/дизайн и содержание страницы-презентации/композицию рисунка, которые будут наиболее ярко отражать проявление данной Ценности и мотивировать других придерживаться ей в жизни. Затем он создает работу в выбранной номинации самостоятельно или под руководством Наставника в соответствии с требованиями к конкурсным работам, изложенным в Положении. Обратите внимание на критерии оценки, именно на основании этих критериев будут определяться победители.

Важно! Каждый поступок ребенка, демонстрирующий любую из Традиционных ценностей, одинаково важен и ценен и не будет сравниваться с другими и оцениваться в конкурсе. Важно донести до Участника, что в конкурсе не оценивается сам поступок, его

значимость и важность, оценивается лишь то, насколько работа будет мотивировать других на активную гражданскую позицию по вопросам традиционных ценностей.

После выбора ценности, работы по прояснению понятия обсудите свои мысли и идеи с наставником. Поделитесь размышлениями о том, как вы можете воплотить выбранную ценность в жизнь. Исследуйте примеры поступков других людей, которые отражают выбранную вами ценность. Это могут быть статьи, публикации в сети Интернет, видео, книги, интервью, кино, примеры из вашей личной жизни и любые иные дополнительные материалы.

Затем продумайте свой поступок. Помните, что поступок должен быть искренним и не только ради участия в конкурсе. Он должен стать частью вашей жизни и вдохновить вас на дальнейшие действия. Примеры поступков могут варьироваться от простых добрых дел (помощь соседям, бездомному животному и т.д.) до более масштабных инициатив (организация благотворительного мероприятия). Главное — это ваша мотивация и искренность.

После совершения поступка проанализируйте его влияние на окружающих и на себя. Как он отразил выбранную вами ценность? Как он повлиял на вас? Какие чувства, эмоции вы испытали после его свершения? Хотелось бы вам вновь совершить данный поступок или иной?

7. Участник пишет ОТЗЫВ об участии в конкурсе и проделанной работе. В отзыве вы можете отразить ответы на некоторые из следующих вопросов (ограничение символов в графе «Отзыв» в заявке - не более 1000 символов)).

- почему вы решили принять участие в конкурсе?
- что вам дало изучение традиционных ценностей России?
- как ваше участие в конкурсе повлияло на вашу жизнь и жизнь ваших близких?
- узнали ли вы что-то новое в процессе работы над ценностями?

- любая другая информация, о ваших эмоциях, открытиях, интересных случаях, которые происходили во время выполнения конкурсного задания.

Наставник может помогать оформить отзыв, но приветствуется отзывы, созданные самими участниками с их оригинальной лексикой и выражением себя.

8. Конкурсная работа направляется в Оргкомитет конкурса через форму заявки на сайте www.youthy.ru. Работы, соответствующие требованиям Положения о конкурсе, направляются для оценивания Экспертному Совету и Почетному Жюри Конкурса, определяются победители.

9. Следите за новостями и результатами в группе конкурса в ВКонтakte <https://vk.com/cennosti.rossii>. В группе мы выкладываем работы, присланные на конкурс, и отвечаем на вопросы.

10. Церемония награждения проходит в Москве, победители конкурса получают памятные призы и дипломы; каждый участник получает сертификат и благодарственное письмо, наставник – благодарственное письмо. Помните, что самое главное – это не победа в конкурсе, а то, что происходит с ребенком во время работы с традиционными ценностями, его осознания и изменения в мировоззрении. Созданная конкурсная работа – это итог всей проделанной вами работы, ее венец, но не самоцель.

МЕТОДИКА УСВОЕНИЯ ЗНАЧЕНИЙ СЛОВ, КОТОРЫЕ НЕ ПОНЯТНЫ ИЛИ В ЗНАЧЕНИИ КОТОРЫХ ВЫ НЕ УВЕРЕНЫ

Шаг 0. Подготовьте хорошие толковые словари, энциклопедии, словари этимологии, справочники или найдите достоверные источники в Интернете, которые содержат точные определения слов и ссылки на проверенные академические источники по теме. Можете использовать подготовленный организаторами [Глоссарий](#). Если Вы помогаете усвоить смысл слова ребенку, убедитесь, что словари достаточно простые и не запутают ребенка еще больше. Некоторые словари содержат примеры с очень сложными словами, поэтому важно следить, чтобы ребенок или

взрослый, который пытается понять смысл одного слова не «нахватался» в результате еще больше слов, которые он не понимает.

Шаг 1. Найдите в словаре слово, которое вы не понимаете или не полностью понимаете.

Шаг 2. Подберите значение слова, которое подходит к тому тексту, который вы хотите понять (обычно разные значения слов обозначены в словаре цифрами).

Шаг 3. Внимательно прочитайте подходящее значение слова и убедитесь, что вы полностью его понимаете и в самом определении слова у вас нет непонятных/вызывающих сомнение слов.

Шаг 4. Если в самом значении у вас есть непонятные/вызывающие сомнения слова, сначала выясните для себя их значение, также находя их в словаре и пользуясь данной методикой (поэтому важно чтобы словари были простыми с простыми примерами).

Шаг 5. Если вы полностью понимаете данное значение слова, скажите его своими словами, это улучшит ваше понимание.

Шаг 6. Используйте слово в предложениях и примерах до тех пор, пока оно не станет «своим», то есть пока не станет настолько понятным, что будет легко использоваться вами в речи и не требовать времени на его обдумывание и вспоминание, что же точно оно означает.

Шаг 7. Прочтите также и другие значения данного слова, если они есть в словаре, и составьте предложения с ними, это сделает ваше понимание данного слова более полным.

Шаг 8. Найдите и изучите происхождение данного слова в этимологическом словаре, если это возможно.

Шаг 9. Прочитайте любую другую информацию о данном слове, если она есть в словаре (например синонимы, словосочетания, примеры употребления и т.д.). Для лучшего понимания вы можете использовать

видео на тему данного понятия, картинки, рисунки или изображения данного слова.

Например, вы хотите понять смысл слова «милосердие», в значении которого вы не уверены, и находите его значение в словаре.

Милосердие, -я, ср. Готовность помочь кому-н. или простить кого-н. из сострадания, человеколюбия. *Проявить м. Взывать к чьему-н. милосердию. Общество «М.». Действовать без милосердия (жестoko).* (Взято из «Словаря русского языка» С.И.Ожегова)

Вы читаете определение, и оно вам понятно.

Вы говорите слово своими словами *«милосердие - это безразличие к бедам, нуждам и просьбам людей».*

Вы составляете с этим словом предложения: «Она проявила милосердие, придя на помощь по первому зову», «Отец учил нас быть милосердными, помогать людям и братьям меньшим» и т.д., пока не почувствуете, что хорошо понимаете слово и можете свободно использовать его в речи.

Потом вы смотрите этимологию этого слова: существительное *милосердие* заимствовано из старославянского языка (*милосрѣдие*), где оно является словообразовательной калькой с латинского *miser cordia* – «сострадание, жалость» («*miser*» – «достойный сожаления, милости», «*cord*» – «серд», «*ia*»- «ие»).

Теперь вы полностью понимаете слово и можете его правильно использовать в речи!

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТПРАВКЕ РАБОТ НА КОНКУРС

Подача работы на Конкурс осуществляется через форму заявки на сайте www.youthy.ru.

Для участия в Конкурсе необходимо разместить конкурсную работу на личной странице участника/наставника/учебного учреждения/публика в

социальной сети ВКонтакте, указав хештег Конкурса #традиционныеценности и ссылку на сообщество Конкурса <https://vk.com/cennosti.rossii>. Приветствуется размещение в публикации следующего текстового блока: *«Я, Петрова Мария (фамилия и имя участника) из города X, учащаяся X класса XXX школы, участвую в конкурсе «Россия - страна традиционных ценностей». Для участия в конкурсе я выбрала ценность «XX» и подготовила рассказ о традиционной российской ценности (страницу-презентацию)/видеоролик/рисунок об этой ценности под руководством XXX (ФИО наставника). Отзыв об участии в Конкурсе (отношение автора к выбранной ценности, произошедшие изменения, осознания относительно выбранной ценности (при наличии)). #традиционныеценности <https://vk.com/cennosti.rossii>»*

Страница в социальной сети, на которой размещена публикация с работой, должна иметь открытый доступ. При подаче заявки через сайт на последнем этапе заполнения формы заявки необходимо приложить ссылку на работу/публикацию ВКонтакте. В случае отсутствия возможности публикации работы ВКонтакте необходимо сохранить работу на любом облачном диске с открытым доступом для просмотра (Яндекс Диск, Облако Mail.ru, Google Диск и другие), название файла – ФИО участника.

При подведении итогов Конкурса и наличии равных результатов приоритет будет отдаваться тем конкурсантам, чьи работы размещены в социальной сети ВКонтакте с указанием Конкурса.

Для предварительного отбора и дальнейшей экспертной оценки работы она должна иметь постоянно открытый доступ к просмотру и не должна быть удалена со страницы ВКонтакте или облачного хранилища вплоть до оглашения результатов Конкурса.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Перед началом оформления работы обязательно ознакомьтесь со списком наиболее частых ошибок, выявленных на опыте наших других конкурсов «Гимн России понятными словами», «Расскажи миру о своей Родине», «Адмирал Фёдор Ушаков моими глазами»:

1. Несоблюдение технических требований: превышена продолжительность видеоролика, установленная Положением о Конкурсе, превышено количество страниц в номинации «*Рассказ о традиционной российской ценности*» (*страница-презентация*).
2. Работа прислана в плохом качестве, текст не читаем.
3. Перевернутые фотографии работ (рисунков, страниц-презентаций), которые создают сложность в прочтении материала работы.
4. Отсутствие визуального или текстового сопровождения в работе (например, в странице-презентации отсутствует визуальная часть, присутствует только текстовая).
5. Некорректное указание ссылок на отправленные работы - закрытый профиль в социальных сетях (если ссылка ведёт на публикацию в социальных сетях), неправильный адрес ссылки, ограниченный доступ для просмотра (в случае, если работа размещена в облачном хранилище).
6. Отсутствие этикетки с указанием выбранной ценности (для номинации «Традиционные российские ценности в рисунке»).
7. Отсутствие одного из обязательных требований к содержанию работы, изложенных в Положении.

Авторские права. Создавая свою работу, убедитесь, что не нарушаете авторские права. Если вы используете картинки, видео, музыку, тексты из интернета, то рекомендуем брать материалы со специальных сайтов. Или запрашивать авторов разрешение на использование их работ, давая ссылку на авторство. Также обратите внимание на авторские права на музыку. Владельцы ресурсов могут блокировать все видео, где используется музыка без приобретения разрешения на использование. Мы не сможем выложить вашу работу в сети, она будет заблокирована. Подбирайте музыку, для которой нет ограничений на использование.

Все вопросы вы можете задать в нашей [группе](#).
Ждем ваши конкурсные работы!