



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РАБОТ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ВОСЬМОМ ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «ГИМН РОССИИ ПОНЯТНЫМИ СЛОВАМИ»

Дорогие друзья!

Спасибо за проявленный интерес к участию во Всероссийском конкурсе «Гимн России понятными словами». Предлагаем ознакомиться с кратким описанием конкурса, методическими рекомендациями по подготовке конкурсных работ (часть 1 для учителей и родителей) и инструкцией для участников конкурса (часть 2 и 3 для детей). Мы надеемся, что эти материалы помогут не только с пользой провести время, но и получить удовольствие от участия в конкурсе.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «ГИМН РОССИИ ПОНЯТНЫМИ СЛОВАМИ»

Патриотическое воспитание молодежи важно для страны. Официальным государственным символом Российской Федерации является Государственный гимн. Поэтому важно помочь подрастающему поколению глубже понять его значение и содержание.

Опрос показал, что **не все дети понимают** суть таких слов в тексте гимна как «священный», «союз вековой», «достоянье», «братские народы», «предками данная», «грядущий», «отечество». Это приводит к недопониманию смысла и значения гимна.

Организация всероссийского конкурса - один из способов, позволяющих привлечь внимание к гимну, заинтересовать детей в более глубоком осмыслении его значения и содержания. В ходе Всероссийского конкурса «Гимн России понятными словами» участникам предлагается разобрать по словарю возможно не совсем понятные для них слова, глубже ознакомиться с содержанием гимна и создать творческие работы.

В результате у детей появится понимание смысла гимна России. А когда **есть понимание, то возникает интерес и появляется естественная гордость за свою страну,** о чем свидетельствуют отзывы участников I, II, III, IV, V, VI, VII Всероссийских конкурсов «Гимн России понятными словами» 2017-2023 гг.

Конкурс включает следующие этапы:

1. Участники знакомятся с текстом гимна и выделяют не совсем понятные им слова, которые они хотели бы для себя разьяснить.
2. По предложенной методике участники проясняют для себя выбранные слова при помощи толковых словарей русского языка и дополнительной справочной литературы.
3. Результаты своей работы они излагают письменно и/или в виде короткого видеоролика, в соответствии с требованиями к конкурсным работам, изложенным в Положении (номинации 1 и 2)
4. При участии в номинации 3, участники проделывают все шаги по работе с текстом гимна России, а затем выбирают в тексте гимна Российской Федерации слова, словосочетания или предложения, которые по смысловому содержанию соответствуют идеологическому наполнению гимна субъекта Федерации, городского или сельского поселения конкурсанта, выявляют уникальные особенности культурно-исторического наследия, вносимого родным краем (областью, городом, поселением) в развитие Российской Федерации, и создают видеоролик, наглядно раскрывающий взаимосвязь смыслового содержания гимна России и гимна субъекта Федерации, городского или сельского поселения с акцентом на соответствии вопросам развития и исторического наследия родного региона приоритетным направлениям реализации государственной политики Российской Федерации.
5. Текстовая работа / видеоролик направляются в Оргкомитет конкурса, где они оцениваются Экспертным Советом и Почетным Жюри, определяются победители.
6. Церемония награждения проходит в Москве, победители конкурса получают памятные призы и дипломы; каждый участник получает сертификат и благодарственное письмо, наставник – благодарственное письмо.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РАБОТ ЧАСТЬ 1.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УЧИТЕЛЕЙ, РОДИТЕЛЕЙ

2.1. ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

У каждого ребенка, участвующего в конкурсе, должен быть взрослый наставник, который поможет ему успешно выполнить все задания, создать хорошую работу и действительно вынести из участия в проекте что-то полезное, узнать новое о своей Родине и искренне полюбить ее. Наставником может быть учитель, родитель, старшие братья и сестры, руководители детских организаций и др. Главное, чтобы взрослому самому это было интересно, и он искренне хотел помочь ребенку создать его шедевр - конкурсную работу. Взрослый наставник (учитель, родитель, руководитель кружка, детской организации и т.д.) знакомит детей (ребенка) с конкурсом.

Если конкурс проходит в рамках школы или другого учебного или досугового учреждения, то для этого с ребятами проводится вводное групповое занятие. Если вы приняли решение участвовать в индивидуальном порядке (не от организации, а от семьи, самостоятельно), то родитель следует шагам, приведенным ниже.

Можно дать детям такую информацию:

«Сейчас проходит Всероссийский конкурс «ГИМН РОССИИ ПОНЯТНЫМИ СЛОВАМИ». Он был специально разработан, чтобы мы с вами могли изучить текст гимна России и потом объяснить его значение другим детям. И тогда они тоже поймут смысл этой торжественной песни и узнают больше о нашей стране. Мы с вами сейчас рассмотрим, в чем суть этого конкурса и если вам покажется это интересным, то вы сможете принять в нем участие, выиграть призы, ваши работы будут размещены в группах конкурса в социальных сетях.

Итак, сегодня мы поговорим о гимне России. Кто из вас его слышал? Кто из вас может сказать, о чем наш гимн? Кто знает, что означает слово «гимн»? Зачем стране нужен гимн?

Сейчас мы с вами сделаем очень интересную работу, в результате которой вы получите ответы на эти вопросы. Но для начала я хотел(а) бы провести небольшую проверку». (Примечание для наставника: на самом деле это НЕ проверка, а просто демонстрация того, как простое непонимание терминов в учебниках и обычных слов в речи может влиять на состояние человека и на его способность понимать, усваивать материал, учиться, выполнять задания. Как писал Рене Декарт: «Точно определяйте значения слов, и вы избавите мир от половины недоразумений»).

«Я попрошу вас нарисовать несколько предметов. Это не урок рисования, так что не беспокойтесь о том, как выглядит ваш рисунок. У вас есть бумага и ручка? Хорошо. Сначала нарисуйте дом. Хорошо. Теперь нарисуйте дерево. Хорошо. Добавьте пару цветочков. Хорошо. Теперь нарисуйте облако. Замечательно. А теперь нарисуйте зарод».

(Вы можете взять любое слово, которое дети не знают. Здесь важно не само слово, а те ощущения и эмоции, которые испытывает человек, когда сталкивается с чем-то непонятным. Наблюдайте за детьми, скорее всего дети начнут отвлекаться, удивляться, на лице у них будет непонимание).

«Кто из вас догадался, что это значит? Кто из вас ничего не нарисовал? А как вы себя почувствовали, когда я попросила вас нарисовать «зарод»?»

Получите ответы. Если дети молчат, то спросите, может быть, они почувствовали раздражение? Или замешательство? Или ощущение, что вы глупый? «Сейчас я объясню вам, что означает слово «зарод».

Объясните слово «ЗАРОД», при необходимости покажите картинку или фотографию. (Зарод - стог сена, обычно продолговатой формы и большого размера).

«Часто из-за слов, которые мы не знаем, не до конца понимаем или понимаем неправильно, мы можем не понять весь текст, почувствовать себя глупыми, внимание начинает рассеиваться, нам трудно сосредоточиться и усваивать материал. Иногда мы можем догадываться из контекста, что означает слово.

Но догадки – это не самое лучшее решение, потому что вы никогда не можете быть уверены, догадались вы правильно или нет.

И если в вашем образовании много «догадок», вы вряд ли сможете стать профессионалом. Потому что профессионал — это тот, кто знает точно, что делать и как делать, а не догадывается».

Очень часто у нас вообще пропадает интерес к обучению из-за того, что в изучаемом предмете накапливается много непонятных, не до конца усвоенных слов. Мы не понимаем тему за темой, и потом как снежный ком растет непонимание, и мы уже вообще ничего не понимаем, и у нас пропадает интерес к обучению

Сегодня мы поработаем со словами, которые могут быть непонятны в гимне России. Это не экзамен и не проверка ваших знаний. Если вы не знаете ответ на мой вопрос, то вам не надо пытаться придумать ответ или догадаться. Так и скажите, что вы этого не знаете, и мы это разберем. Если вы знаете правильный ответ, то, конечно, отвечайте. Сегодня такое занятие, когда вам не должно быть стыдно чего-то не знать».

(Примечание. Убедитесь, что вы не показываете свое неодобрение, если дети признаются, что чего-то не знают. Постарайтесь терпимо относиться к вопросам детей, даже если вам кажется абсолютно недопустимым не знать таких простых вещей. Не выдавайте своего удивления или негодования ни словами, ни жестами, ни мимикой. Иначе дети «закроются» и не будут задавать никаких вопросов).

«Давайте посмотрим, а что такое «ГИМН?»»

Получите ответы. Ответ не обязательно должен быть точно таким же, как в словаре, не принимайте также и вызубренные без понимания ответы (отвечает, как робот). Правильный ответ — это четкий, понятый, уверенный, быстрый ответ, из которого видно, что ребенок понимает это слово. Вряд ли кто-то даст правильный и полный ответ. Если вы видите, что дети не могут дать правильный ответ или отвечает только кто-то один, в глазах других непонимание, прошло уже секунд 10, а ответа нет, то не надо задавать наводящие вопросы: уже и так очевидно, что у них нет полного понимания слова и они будут пытаться угадать правильный ответ. Нам не нужны догадки и предположения, нам нужно полное понимание и уверенность в знаниях. Поэтому мы переходим к работе со словом «гимн» и подробно разберем это слово.

Работа со словом ГИМН, усвоение значения до полного понимания. Подготовьте толковый словарь или заранее подберите определение слова из словаря. Ниже приводится определение из одного из толковых словарей русского языка, вы можете выбрать другое определение, если оно покажется вам более понятным.

1. Зачитайте определение слова ГИМН. Убедитесь, что в самом определении нет слов, которые могут быть непонятны детям.

«ГИМН - песня, восхваляющая и прославляющая кого-либо или что-либо».

Можно дать дополнительную информацию при условии, что она поможет понять смысл слова, а не запутает ребят: «Известны гимны государственные, революционные, военные, религиозные, в честь определенных событий».

2. После того, как вы зачитали определение слова ГИМН, спросите, понятно ли ребятам, что такое ГИМН. Понятны ли все слова в определении слова ГИМН? Объясните, если что-то им непонятно, приведите примеры предложений со словом ГИМН. Возможно, ученикам не будет ясен смысл слов «восхваляющая» или «прославляющая». В этом случае объясните смысл каждого из этих слов.

3. Когда вы разобрали слово и все выглядит так, что дети поняли, попросите ребят своими словами объяснить, как они это поняли. Из объяснений будет видно, поняли они или нет. Если очевидно, что слово понято, то переходите к следующему шагу. Попросите ребят составлять предложения со словом ГИМН. Это **ОЧЕНЬ** важный шаг. Именно использование слова в речи помогает полностью его понять, ввести его в активное употребление, «сделать его своим». Надо составлять предложения до тех пор, пока слово не будет полностью уяснено. Может потребоваться 5, 10, а может быть, и больше предложений. Когда слово понятно, то обычно происходит две вещи:

■ Первое - человеку становится легко составлять предложения, ему не надо долго думать над каждым предложением.

■ Второе - он чувствует себя хорошо относительно этого слова. То есть, он не будет сидеть насупленный и говорить, что ему все понятно. Такое поведение свидетельствовало бы об обратном: что-то не до конца понятно. А когда человеку понятно, у него ясный взгляд, хорошее настроение, ему это слово кажется легким, простым, в голове полная ясность.

Если ребята взрослые и ответственные или у вас есть помощники, можно попросить детей объединиться в пары для составления предложений. Но если дети не очень самостоятельные и нет возможности проконтролировать, как они будут составлять предложения, то можно делать это в группе, давая каждому возможность составить по несколько предложений. Первый вариант является предпочтительным, потому что каждому ребенку может потребоваться разное количество предложений для достижения полного понимания, и при работе в паре этого можно достичь. Также это создает условия для общения ребят, дает им возможность почувствовать свою ответственность за другого человека, значительно экономит время. Когда вы закончили работать со словом ГИМН, посмотрите на детей. По ним должно быть видно, что им все понятно, глаза ясные, хорошее настроение. Если вы не видите этого, спросите у учащихся, что им еще непонятно. Продолжайте задавать вопросы, пока не выясните, что еще осталось непонятным в слове ГИМН, после чего разберите это.

Теперь расскажите детям, что Всероссийский конкурс «ГИМН РОССИИ ПОНЯТНЫМИ СЛОВАМИ» заключается в том, что надо взять из текста гимна несколько слов, которые дети не знают или в понимании которых они не уверены, и разобрать их таким же образом, как мы разобрали слово ГИМН. Затем их надо объяснить простыми словами, оформить текстовые страницы или сделать

небольшой фильм с объяснением слова. После этого эти работы будут отправлены на конкурс, и дети смогут стать победителями.

После вводного занятия спросите ребят, интересно ли им принять участие в конкурсе. Если дети согласны, то мы переходите к следующему шагу.

2.2. РАБОТА С ТЕКСТОМ ГИМНА РОССИИ, СОЗДАНИЕ РАБОТ

После того, как вы получили согласие детей на участие, организуйте вашу деятельность по подготовке к конкурсу. Составьте расписание, когда вы будете уделять время подготовке, найдите хорошие словари, справочники, энциклопедии, обеспечьте наличие бумаги, красок, технических средств для записи видео и других материалов и оборудования. Скажите ребятам, что вы будете им помогать, и расскажите, что для участия в конкурсе надо сделать следующее:

1. Разобрать при помощи толкового словаря все незнакомые слова из текста гимна России или слова, в значении которых дети не уверены (работайте так же, как вы разбирали слово «гимн»).
2. Выбрать из проработанных слов одно и выполнить работу в одной или нескольких Номинациях. Требования к работам в каждой номинации изложены в Положении о конкурсе.

ЧАСТЬ 2. ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА ПО ПОДГОТОВКЕ КОНКУРСНЫХ РАБОТ в номинациях «Текстовое объяснение слова из гимна России» и «Видеоролик или мультфильм о слове из гимна России»

Шаг 1. Прочитайте гимн России и подчеркните все слова, которые вы не знаете, в которых вы не уверены или которые вызывают у вас сомнения. Это необязательно трудные слова, это могут простые общеупотребительные слова, предлоги, знаки препинания.

Шаг 2. Возьмите первое подчеркнутое слово, посмотрите определения в разных толковых словарях. Можно смотреть в бумажных словарях или в интернете. Выбирайте простые словари с простыми определениями. Не используйте Википедию, так как это не словарь, а справочник, там много лишней для вас информации, которая может еще больше вас запутать. Также Википедия не является официально одобренным источником информации, её пишут люди с разным уровнем профессионализма, и информация там может быть неточной. Используйте официально изданные, одобренные, хорошие словари.

Шаг 3. Выберите самое простое и понятное определение, внимательно прочитайте его и разберите, полностью поймите это слово. Когда будете работать со словом, то следуйте нижеизложенным шагам:

1. Прочитайте определение и убедитесь, что в нем нет других неизвестных, непонятных слов или слов, в значении которых вы не уверены. Если есть, то сначала выясните их значение, а затем вернитесь к первоначальному слову.
2. Когда вы прочитали определение и убедились, что там нет других непонятных слов, то своими словами объясните это слово другому ребенку. Это поможет вам

увидеть, поняли вы слово или нет. Если вы не можете объяснить его своими словами, значит там что-то еще непонятное осталось и надо это разобрать.

3. Когда слово стало понятным, то составляйте с ним предложения. Это **ОЧЕНЬ** важно. Именно составление предложений помогает полностью уяснить слово, ввести его в активное употребление, «сделать его своим». Надо составлять предложения до тех пор, пока слово не будет полностью понято. Может потребоваться пять, десять или даже больше предложений. Когда слово понятно, то обычно происходит две вещи. Первое - человеку становится легко составлять предложения, ему не надо долго думать над каждым предложением. Второе - он чувствует себя хорошо относительно этого слова. Мы **ВСЕГДА** разбираем слово до наступления полной ясности, иначе это недобросовестная работа, слово так и остается непонятым, а мы чувствуем себя не очень комфортно. - подробнее о составлении предложений в п. №4 в Части 1.

Шаг 4. Найдите иллюстрации, нарисуйте картинку или сделайте самостоятельно фотографии, которые помогли бы другим детям понять это слово.

Шаг 5. Выясните происхождение слова. Обычно происхождение слова можно найти в специальном словаре - этимологическом (этимология - происхождение слова). Когда вы узнаете, откуда произошло слово, это дает вам возможность еще лучше его понять.

Шаг 6. Объяснить это слово пяти другим детям. Это не должны быть другие участники конкурса. Лучше, чтобы это были дети, не участвующие в нашем проекте, можно более младшего возраста. При объяснении помните, что надо объяснять понятными словами, не использовать в объяснении других слов, которые могут быть непонятны детям. Чем проще вы сможете объяснить, тем лучше вы сами поняли это слово. Способность объяснять просто — это показатель компетентности и профессионализма.

Шаг 7. Выполните шаги 2-6 для всех слов, которые вы подчеркнули (это слова из текста гимна, которые вы не знаете или в значении которых вы не уверены).

Шаг 8. Из тех слов, значения которых вы разобрали и теперь полностью понимаете, выберите слово (или слова), для которых вы будете создавать конкурсную работу (-ы).

Шаг 9. Возьмите выбранное слово, подготовьте работу.

Шаг 10. Когда конкурсная работа с объяснением слова готова, вы можете создать работу с объяснением этого слова в другой номинации. Каждая работа участвует в конкурсе в соответствующей номинации и оценивается индивидуально, вне зависимости от других работ участника. Например, вы представляете жюри 5 текстовых страниц с объяснением слова, 5 видеороликов. Все текстовые страницы участвуют в соревновании на лучшую текстовую страницу; видео - в конкурсе на лучший видеоролик, видеоролик о выявлении общего смысла - на лучший

видеоролик о выявлении общего смысла. Любая из ваших работ может стать победителем в одной из номинаций или сразу в трех.

Шаг 11. Повторяйте шаги 9 и 10 для всех слов, которые вы выбрали для конкурса.

Шаг 12. Когда вы разобрали и полностью поняли все слова из гимна России, в которых вы не были уверены или которые вызывали у вас сомнения, перечитайте текст гимна России. Сравните ваше понимание гимна, отношение к нему и нашей стране ДО и ПОСЛЕ работы со словами. Изменилось ли что-то?

Шаг 13. Теперь напишите отзыв. Нам очень важна не только ваша работа, но и вы сами — участник конкурса. Нам интересно, почему вы решили принять участие в конкурсе, что произошло в процессе подготовки работы, какие были мысли, эмоции, открытия, было ли это вам интересно, полезно, изменилось ли как-то ваше отношение к гимну России, нашей стране, узнали ли вы что-то новое, понравилось ли вам работать со словарями, изменилась ли ваша точка зрения на что-то, хотели бы вы принимать участие в подобных конкурсах. Не копируйте отзывы других участников, мы хотим услышать именно вас. Отзыв пишется в электронном поле на этапе подачи заявки. Отзыв пишет именно участник конкурса. Работы с отзывами, написанными наставниками, могут быть не допущены к участию в конкурсе.

ЧАСТЬ 3. ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА ПО ПОДГОТОВКЕ КОНКУРСНЫХ РАБОТ в номинации «Видеоролик о выявлении общего смысла и идеологического наполнения в содержании гимна России и гимна своей малой Родины» (участие в данной номинации доступно для конкурсантов 3, 4 возрастных категорий).

Шаг 1. Выполните шаги 1-7 из части 2 данных Методических рекомендаций.

Шаг 2. Выберите в тексте гимна Российской Федерации слова, словосочетания или предложения, которые по смысловому содержанию соответствуют идеологическому наполнению гимна субъекта Федерации, городского или сельского поселения конкурсанта. Выявите уникальные особенности культурно- исторического наследия, вносимого родным краем (областью, городом, поселением) в развитие Российской Федерации;

Шаг 3. Для выбранной темы создайте видеоролик (в формате AVI, MP4 продолжительностью до 90 секунд), наглядно раскрывающий взаимосвязь смыслового содержания гимна России и гимна субъекта Федерации, городского или сельского поселения с акцентом на соответствии вопросов развития и исторического наследия родного региона приоритетным направлениям реализации государственной политики Российской Федерации.

Шаг 4. Напишите отзыв об участии в конкурсе. Нам очень важна не только ваша работа, но и вы сами - участник конкурса. Нам интересно, почему вы решили принять участие в конкурсе, что произошло в процессе подготовки работы, какие были мысли, эмоции, открытия, было ли это вам интересно, полезно, изменилось ли как-то ваше отношение к гимну России, нашей стране, узнали ли вы что-то

новое, понравилось ли вам работать со словарями, изменилась ли ваша точка зрения на что-то, хотели бы вы принимать участие в подобных конкурсах.

Не копируйте отзывы других участников, мы хотим услышать именно вас. Отзыв пишется в электронном поле на этапе подачи заявки. Отзыв пишет именно участник конкурса. Работы с отзывами, написанными наставниками, могут быть не допущены к участию в конкурсе.

Шаг 11. Отправьте вашу работу в Оргкомитет конкурса. Подача заявки на Конкурс осуществляется через сайт youthy.ru.

Для участия в Конкурсе необходимо разместить конкурсную работу на личной странице участника/наставника/учебного учреждения/паблика в социальной сети ВКонтакте, указав хештег Конкурса #гимнроссиипонятнымисловами и ссылку на сообщество Конкурса <https://vk.com/gimn.rossii.konkurs>.

Приветствуется размещение в публикации следующего текстового блока:

«Я, Петрова Мария (фамилия и имя участника) из города X, учащаяся X класса такой-то школы, участвую в конкурсе «Гимн России понятными словами».

Для участия в конкурсе я выбрала слово «XX» из гимна России и подготовила видеоролик с объяснением этого слова/текстовое объяснение этого слова/видеоролик о выявлении общего смысла и идеологического наполнения в содержании гимна России и гимна своей малой Родины под руководством XXX (ФИО наставника).

Отзыв об участии.

#гимнроссиипонятнымисловами <https://vk.com/gimn.rossii.konkurs>»

Личная страница, на которой размещена публикация с работой, должна иметь открытый доступ. При подаче заявки через сайт на последнем этапе заполнения формы заявки необходимо приложить ссылку на работу/публикацию ВКонтакте. В случае отсутствия возможности публикации работы ВКонтакте необходимо сохранить работу на любом облачном диске с открытым доступом для просмотра (Яндекс Диск, Облако Mail.ru, Google Диск и другие), название файла – ФИО участника. При подведении итогов Конкурса и наличии равных результатов приоритет будет отдаваться тем конкурсантам, чьи работы размещены в социальной сети ВКонтакте с указанием Конкурса.

Для предварительного отбора и дальнейшей экспертной оценки работы она должна иметь постоянно открытый доступ к просмотру и не должна быть удалена со страницы ВКонтакте или облачного хранилища вплоть до оглашения результатов Конкурса.

ЧАСТЬ 4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.

Вы можете показать детям видео-работы участников на нашем канале Youtube: [Youtube канал Конкурса](#), текстовые работы можно посмотреть в группе ВКонтакте:

[Вконтакте группа Конкурса.](#) При желании можно ознакомиться со списками победителей всех лет и работами участников, занявших призовые места - [списки победителей.](#)

За годы проведения конкурса были получены тысячи работ. Может показаться, что трудно придумать что-то новое и отличиться. Не расстраивайтесь из-за этого. Самое главное в конкурсе – то, что произойдет с вашим ребенком во время работы с текстом гимна, его осознания и изменения в мировоззрении. Созданная конкурсная работа — это итог всей поделанной вами работы, ее венец, но не самоцель. Творите, создавайте вашу работу без оглядки на участников прошлых лет!

ВАЖНО!

- Для создания качественных видеороликов советуем ознакомиться с вебинарами, которые были проведены партнёром Конкурса «Мультилаб» — [Вебинары.](#)

- Перед началом оформления работы обязательно ознакомьтесь со **списком наиболее частых ошибок:**

1. Отсутствует один из критериев содержания работы: нет происхождения слова/нет собственного объяснения/нет значения слова из толкового словаря/нет примеров употребления в речи/
2. Превышена продолжительность видеоролика, установленная Положением о Конкурсе.
3. Работа прислана в плохом качестве (если вы готовите текстовую работу и у вас визуальное сопровождение представлено в виде рисунка, рекомендуем вам отсканировать его, а не фотографировать)
4. Перевернутые фотографии работ не принимаются.
5. Отсутствует визуальное ИЛИ текстовое сопровождение.

- Обязательно **вступите в группы конкурса в соцсетях.** Выберите любую соцсеть и присоединитесь к группе. Мы будем выкладывать там работы, присланные на конкурс, информировать о ходе конкурса, о предстоящих бесплатных вебинарах, делиться новостями, вести рубрики. Вы также сможете общаться с организаторами, другими участниками, задавать вопросы и т.д. Одним словом – вы будете в команде! [Вконтакте, Одноклассники.](#)

АВТОРСКИЕ ПРАВА

Создавая свою работу, убедитесь, что не нарушаете авторские права. Если вы используете картинки, видео, музыку, тексты из интернета, то рекомендуем брать материалы со специальных сайтов. Или запрашивать авторов разрешение на использование их работ, давая ссылку на авторство. Один из вариантов - в поисковике в разделе «Картинки», есть функция поиска изображений, которые можно использовать свободно, не нарушая авторских прав.

Для этого в «Инструментах» выбираете вид лицензии для использования картинки (оптимально «С лицензией на использование в коммерческих целях»), так как это наиболее «жесткий» вид лицензии и сюда будет включены картинки, допускающие любое использование.

Также обратите внимание на авторские права на музыку. Владельцы ресурсов могут заблокировать все видео, где используется музыка без приобретения разрешения на использование. Мы не сможем выложить вашу работу в сети, она будет заблокирована.

Подбирайте музыку, для которой нет ограничений на использование.

ВАЖНО! Когда будете выбирать картинки, убедитесь, что на них изображены наши соотечественники, не берите картинки с иностранцами или снятые не в России. Но самое лучшее и безопасное - сделать свои собственные качественные фотографии и видео.

Ждем ваши конкурсные работы!

Электронная почта: info@youthy.ru

Телефон: +7 (985) 751-83-73;

Сайт Организатора: www.youthy.ru

Официальные группы Конкурса в социальных сетях:

- <https://vk.com/gimn.rossii.konkurs>
- <https://ok.ru/gimn.rossii.konkurs>

Приоритетный канал для связи: сообщение в группе Конкурса во ВКонтакте

<https://vk.com/gimn.rossii.konkurs>.